

【稼ぐメルマガを書くためのシンプルな7つの方法】

ネットビジネス

初心者こそ見て欲しい

稼ぐメルマガを

書くための、

シンプルな7つの方法

■著作権について

本教材と表記は、著作権法で保護されている著作物です。本教材の著作権は発行者にあります。本教材の使用に関しましては、下記の点にご注意ください。

■使用許諾契約書

本契約は、本教材を入手した個人・法人（以下、甲と称す）と発行者（以下、乙と称す）との間で合意した契約です。本教材を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

【稼ぐメルマガを書くためのシンプルな7つの方法】

第1条本契約の目的：

乙が著作権を有する本教材に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条禁止事項：

本教材に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本教材から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本教材に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条責任の範囲：

本教材の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

【稼ぐメルマガを書くためのシンプルな7つの方法】

【はじめに】

はじめまして、平野 謙太と申します。

この度は本教材を手にしていただき、ありがとうございました。

あなたはこの教材を手にしたことで、

メルマガで好き放題売り上げるためのシンプルなメソッドを

体得することができます。

【今、メルマガに取り組むべき理由】

ネットビジネスを始める人の多くは、

ブログやサイトを利用したアフィリエイトに挑戦します。

(通称：前者をブログアフィリ、後者をブログアフィリといいます)

【稼ぐメールマガを書くためのシンプルな7つの方法】

もちろん、きちんと実践をすれば、

月収で30万円前後を手堅く稼げるようになります。

しかし実際のところ、

そこまで行くのに**多大なプロセス**があるため、

多くの人が挫折してしまうのです。

- ・ブログの準備、デザインのカスタマイズ
- ・検索結果に自分のブログ・サイトが表示されるための対策
- ・記事作成（2000字前後が検索結果に反映されやすい文字数）
- ・・・などなど。

【稼ぐメールマガを書くためのシンプルな7つの方法】

気力がある人は、これくらいのことでもやってのけますが、

果たして、10人いたら何人が達成できるかという話です。

おそらく半分にも満たないでしょう（2人でもいたら奇跡です）。

そして現実問題として、

多くの人はネットビジネスに「副業」で取り組んでいます。

朝早くから出勤し、1日のほぼ全ての時間を作事に充て、

疲れを背負ったまま帰宅し、

そこからやっとの思いで作業に入るわけです。

この状況で、先に挙げたような作業をこなせるわけがありません。

【稼ぐメルマガを書くためのシンプルな7つの方法】

できたとしても、少しずつ取り組むしかないのでしょう。

そうなると当然、結果が出るのも遅くなるわけですから、

今度はモチベーションが持たなくなります。

その結果・・・

ネットビジネスに挑戦した80%の人は、

最後まで満足に稼げないままこの世界を去っていくのです。

このような悲劇が、毎年繰り返されています・・・

ところで、これがメルマガであればどうでしょうか？

【稼ぐメルマガを書くためのシンプルな7つの方法】

準備することといえば、

メール配信スタンドの契約、メール記事の執筆（字数不問）、

メルマガに登録してもらうページの作成くらいです。

作業量は、サイト系アフィリエイトの10分の1くらいになります。

それなのに多くの人は、

「メルマガは難しそう・・・」という**謎の先入観**により、

メルマガへの挑戦を諦めるのです。

私からすれば、サイト系アフィリの方がよっぽども大変ですけどね。

【稼ぐメルマガを書くためのシンプルな7つの方法】

【初心者も稼げていない人も、メルマガをしよう】

もうお分かりの通り、費やす労力と結果の得やすさから見て、

メルマガに勝てるものはありません。

頑張ることは、“定期的な”メール配信と、読者の獲得くらいです。

なぜ、定期的で済むのかといえば、

そもそもこちらは相手のアドレスを知っているわけですから、

いつでも好きなようにアプローチができるわけです。

しかし、これがサイトやブログであれば、

常に検索結果への表示を意識しなければならないので

ほぼ毎日の記事更新を心掛ける必要があります。

【稼ぐメールマガを書くためのシンプルな7つの方法】

確かに、ある程度サイトが育っていれば、毎日記事更新をしなくても
一定のアクセスを集められるでしょう。

しかし、**検索のアルゴリズム※なんていつ変わるか分かりません。**

(※アルゴリズム↓

簡単にいうと、どのような基準（記事数、文字数、動画の有無など）で

ウェブサイトを検索結果に載せるのかを決定づける仕組み)

堅実に運営していても、

ある日突然検索からはじき出されるということもあります。

何が言いたいか分かるでしょうか？

「キーワードさえ意識していればちょっとの記事更新で大量アクセス♪」

【稼ぐメルマガを書くためのシンプルな7つの方法】

↑なんて言つていられないということです。

こういうことを言う人、無責任にもほどがありますよ。

これからのサイトは、コミュニティ化していきます。

例えば、自分の企画参加者、メルマガ読者限定サイトといった形で。

さて、話がそれてしましましたが、

以上のことから、

ネットビジネスで安定して稼ぐためにはメルマガが一番の近道ということです。

そして、メルマガで稼ぐためには、

心理学に基づいたちょっとしたトリガーを用いれば十分です。

【稼ぐメルマガを書くためのシンプルな7つの方法】

ただ、多くの人はこうした情報を知らないため、

我流でメルマガを書いて失敗するのですが。

というわけで、あなたはしっかりとこのメルマガノウハウをマスターして、

最速で収益を上げていきましょう。

【メソッド①「ニュース」(新商品・企画などの発表)】

人は新情報（ニュース）が大好きです。

ですので、新着記事や新着動画、後は新企画の発表など、

そういうものが出来たことをニュースとして伝えましょう。

新企画や新商品が始まったとしても、

その開始を知らせなければ当然その先の売り上げに繋がりません。

【稼ぐメールマガを書くためのシンプルな7つの方法】

そして、こういった新情報を伝えるメールは、

いつもより開封されやすくなります。

ですので、新企画などの発表は大々的に伝えるようにしましょう。

【メソッド② 「お客様の声、フィードバック】

お客様の声は**最強のセールスコピー**です。

「本当にその商品は良いものなのか？」

「その企画に参加するメリットはあるのか？」

「自分が得たい結果を手にできるのか？」

という不安や疑問を解消することはもちろん、

【稼ぐメールマガを書くためのシンプルな7つの方法】

たくさん的人がその企画に参加したり、

そのコンテンツを手にしている事実を伝えることで、

安心感を持つてもらうことができます。

さらに、企画に参加したり、コンテンツを手にした人の姿を垣間見えますので、

購買意欲を存分に高めることができてしまいます。

ですので、企画をスタートさせたり、コンテンツを販売した時は、

必ずアンケートを通してお客様の声をもらっておきましょう。

フィードバックを集めるタイミングは、企画開始時か、終了後がおススメです。

開始時は意気込みを、終了時は感想や改善点を知ることができます。

【稼ぐメルマガを書くためのシンプルな7つの方法】

【メソッド③ 「締め切り」】

締め切りには強烈な訴求力があります。

そのパワーは絶大なものです。

今後のネットビジネスでは、

この「締め切り」を上手に扱えない人は満足に稼げなくなります。

「**今日が募集最終日です**」とメルマガで伝えることが、

非常に重要なことであると、覚えておきましょう。

また、特典や特別価格での提供の期限が来ているなら、

そのこともきちんと伝えましょう。

「先着特典終了まであと3名です！」

【稼ぐメールマガを書くためのシンプルな7つの方法】

「あと3時間で大幅値上げします！」

このように、**プレミアを手にする期限が迫っている**ことを、

きちんと示してあげましょう。

ところで、こういうことを言うと、

「いや、でも自分は**あお
煽って売る**のはちょっと・・・」

という人がいます。

私が指導する人も、最初はこんな感じです。

確かに、一見すると煽っているように見えるかもしれません。

しかし、

これはあくまでも「決断の機会」を提示しているだけなのです。

【稼ぐメールマガを書くためのシンプルな7つの方法】

「いつまでもそこにある」と思われたが最後、

その人は一生買うことはありません。

「あとで買えばいいや」

「もう少し勉強してからでいいや」

「もう少し様子を見て見よう・・・」

このように、どんどん決断は先延ばしになり、

その人の成長が遅れることになります。

期限を示して行動を促すのは、

お客様の背中をポンッと押してあげるためなのです。

【稼ぐメルマガを書くためのシンプルな7つの方法】

【メソッド④ 「オファー】】

これはオファーが強烈なときや、

魅力的な特典を付けて売るときに有効な手法です。

オファーが強烈なときは、

それ自体が強力なセールスコピーとなり、

収益が上がりやすくなるのです。

「ネットビジネス初心者が実践開始からたった3週間で

5万円の教材を成約させてしまった手法とは？

「これまでメルマガ読者数が5人しかいなかつた人が、

○○を実践した結果読者が400人にまで激増した理由とは？」

【稼ぐメールマガを書くためのシンプルな7つの方法】

「ビジネスブログへの規制が厳しくなった現在でも、

アメブロで堂々とビジネスブログを運営して

アフィリ報酬を量産しているシンプルなメソッドとは？」

このように、

「ん？なんか面白そうだな」

「ちょっと見て見ようかな・・・」

と思われるオファーを送ってみましょう。

ちなみに、先に挙げた3つのコピーは、

そのままメインコンテンツとしても使えますし

特典としても使えます。

【稼ぐメールマガを書くためのシンプルな7つの方法】

いずれにしても、先の「期限」と並んで、

このオファーも重要な一押しとなるのは間違いないありません。

【メソッド⑤「セグメント」(客層の限定)】

「ネットビジネスの稼ぎ方を教えます！！」

このコピーでも、販売者の意図は伝わるでしょう。

しかし、これだとスルーされる可能性大です。

もっと絞り込む必要があります。

できれば、

「これは自分のことを言っているのではないか・・・？」

と思わせるようなものが望ましいです。

【稼ぐメールマガを書くためのシンプルな7つの方法】

ちょっと例を考えてみましょうか・・・

「実践開始から半年以上経つのに、未だに報酬が0の方あなたのために、

強制的に5万円以上のアフィリ報酬を手にするメソッドを公開します」

「副業でネットビジネスを始めたものの、時間が取れずに中々実践できず、

挫折寸前のあなたに、もっと簡単なネットビジネスの手法を教えます」

「これまで、あらゆるダイエットサプリに挑戦しては

満足な結果を得られなかつたあなた。

いかがでしょうそろそろ、その戦いに終止符を打ちませんか？」

「もう、市販に溢れる“自然由来”を語る美容液を買うのは辞めましょう。

あなたはそれらの美容液で、本当にお肌が改善されたでしょうか？

【稼ぐメールマガを書くためのシンプルな7つの方法】

むしろ前よりひどくなってしまってはいないでしょうか？

そんなあなたにこそ、本当の自然由来の力をお渡しします・・・」

最後はビジネス以外のコピーを入れましたが、

これは要するに、**他のジャンルでも効果大ということです。**

結局中身としては、

「ネットビジネス教えます」

「ダイエットサプリ紹介します」

「美容液紹介します」

ということなのですが、

【稼ぐメールマガを書くためのシンプルな7つの方法】

きちんと状況を指摘しそれに対する改善策を示すことで、

ピンポイントで狙い撃つことができるのです。

というわけで、ぜひ活用してください。

【メソッド⑥ 「反論処理」(質問回答)】

お客様さんはどんなに欲しいと思っていても、何か引っかかっていたり、

疑問点を抱えていたりするものです。

そして、それが原因で「買わない」という選択をするのも珍しくありません。

売る方としては何としても避けたい事態です。

【稼ぐメールマガを書くためのシンプルな7つの方法】

そこで、その商品やサービスに寄せられるであろう

質問、疑問、不安な点等を、もちろん直接問い合わせても良いですし、

過去のデータから予測して

それを基にこちらで用意してしまうという手もあります。

特に、ネットビジネスを始めたばかりで

まだお客様の声を集めっていない方などは、

予め用意することになるでしょう。

そんなときは、

競合の類似コンテンツ・サービスに寄せられているQ&Aを参照するなどして、

どういった声が多いのかを調べてみましょう。

【稼ぐメールマガを書くためのシンプルな7つの方法】

このように、疑問や不安にきちんと答えることで

お客様の心の引っかかりを取り除くことができ、

結果あなたの収益に繋がるのです。

【メソッド⑦ 「ストーリー】

いよいよ最後です。

まあ、これについては説明するまでも無いかもしれません。

あなたもご存知の通り、人はストーリーが大大大好きです。

ドラマ、小説、映画・・・この世界にはストーリーで溢れ返っています。

【稼ぐメールマガを書くためのシンプルな7つの方法】

そして、「人はストーリーが好き」という事実に

やっと企業も気づいたのか、

最近はストーリー形式のCMが増えています。

「涙を誘うドキュメンタリーだと思ったら、

まさかの青汁の宣伝だった！！

あなたにもこの経験があるはずです。

「なんだよ、青汁かよ」

ネタバレされた時はそう思うでしょうが、

ストーリーが展開されている最中は**それ**に見入っていたはずです。

このように、人はストーリーが大好きです。

【稼ぐメールマガを書くためのシンプルな7つの方法】

ただ、別に必ずしも「物語」である必要はありません。

商品の開発秘話やお客さんが得たメリット、

また、

アフィリエイト商品であれば、あなたがそれを実践してどのように変わられたか、

そういう簡単なストーリーを書いていくだけでも効果大です。

(これ、7つの中でも本当に強烈なメソッドですよ)

正直、ストーリーを上手に扱えるようになれば、

他の技を使わなくとも存分に稼いでいくことができてしまいます。

【まとめ】

- ① 「ニュース」……人はニュースが大好き。
- ② 「お客様の声」……お客様の声は最強のセールスコピー。
- ③ 「締め切り」……煽るのではない。背中を押すのだ。
- ④ 「オファー」……ただただ、興味を沸かせよう。
- ⑤ 「セグメント」……“あなた”に話しているのです。
- ⑥ 「反論処理」……疑問・不安を全て解決。
- ⑦ 「ストーリー」……青汁に倣^{なら}おう。

【稼ぐメルマガを書くためのシンプルな7つの方法】

というわけで、

メルマガで効果的に売り上げるための7つのメソッドをお伝えしました。

これらを意識的に使っていけば、たとえ初心者さんでも、

初報酬を得るまでに時間は掛からないでしょう。

なぜなら、個人起業家だけでなく、

大企業でさえも現在進行形で活用しているノウハウなのですから。

ですので、ぜひ奮って活用し、初報酬を得ていきましょう。

応援してますよ！！

平野 謙太