

あなたのブログ、 メルマガの反応率を 極限まで高める文章術

■著作権について

本教材と表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本教材の著作権は発行者にあります。

本教材の使用に関しましては、下記の点にご注意ください。

■使用許諾契約書

本契約は、本教材を入手した個人・法人（以下、甲と称す）と
発行者（以下、乙と称す）との間で合意した契約です。

本教材を甲が受け取り開封することにより、

甲はこの契約に同意したことになります。

第 1 条本契約の目的：

乙が著作権を有する本教材に含まれる情報を、

本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条禁止事項：

本教材に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。

甲は本教材から得た情報を、

乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および

電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。

特に当ファイルを 第三者に渡すことは厳しく禁じます。

甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ、

本教材に含まれる情報を使用できるものとします。

第 3 条損害賠償：

甲が本契約の第 2 条に違反し、乙に損害が生じた場合、

甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、

乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲：

本教材の情報の使用の一切の責任は甲にあり、

この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

【はじめに】

はじめまして、平野 謙太 です。

この度は講座のお申込み、ありがとうございました。

文章力の重要性に気づいているあなたは、この時点で

かなりのビジネスセンスがあると証明されています。

なぜなら、他の人は皆、この力の醸^{じょうせい}成をサボるからです。

この時点でナンセンスなわけですよ。

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

「じゃあ、あなたは何で売っていくの？コピペ？ツール？○ねよ」

と私は考えます。

ビジネスをなめてるなら、おうちで寝てろという話です。

その点あなたは、今しっかりと文章力の価値に気づき、

行動したわけですから、まずはそんな自分を褒めてあげてください。

この講座に参加したことで、

あなたは今後のネットビジネス世界を生きていく上で

本当に必要なたったひとつの力を手に入れます。

「え、ひとつだけ？やけに少ないな・・・」

もしかするとこう思われたかもしれませんね。

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

確かに、ネットビジネスでは、

というよりビジネスというものは

しなきゃいけないがたくさんありますよね。

基本的要素である「集客・教育・販売」はもちろん、

そのひとつひとつにも

枝分かれするようにミッションがあるわけです。

もう、本当に総力戦ですよ。

しかし、

それらを差し引いてもなお、

本質的にすべきことはたったひとつしかありません。

もちろん、集客もします。

教育もします。

販売も当然します。

しかし、

これから話していく**根底的な力**が備わっていなければ、

それらに費やした労力もすべて無駄になります。

そう、すべてです。

だからこそ、

本教材で伝えていくことをしっかりとインプットして、

他者に差を付ける圧倒的な力を獲得しましょう。

ここで伝えることに真正面から取り組めば、

その辺のゴミクズのような

ネット起業家たちを一掃できますのでご楽しみに。

【この教材の目標】

こ
れを読むあなたが、

「ネットビジネスでは文章力が必要」という

“当たり前の”事実を認識し、

かつ、それを磨いていこうと決意すること。

【ネットビジネスの今】

現
在、というよりはいつも、

ネットビジネス界を取り巻く環境は変化しています。

それまでの形を残しつつも、新たな手法・媒体が登場しています。

特に最近、**動画**が隆盛を極めていきますね。

それもあってか、

動画媒体を利用した稼ぎの手法も販売されています。

また、

近年のネットビジネスで扱う媒体としては主流であった「サイト」についても、

考え方の変化が見られます。

これまでのネットビジネス上で使う「サイト」という言葉は、

主にサイトアフィリエイト、トレンドサイトアフィリエイト、

レビューサイトなどで用いるウェブサイトを指していました。

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

しかし、最近はそこに「まとめサイト」も加わり、

ノウハウの研究が進められています。

このように、もう勘弁してほしいくらい、

ネットビジネスの世界は日々進化しているのです。

【でも、本質はいつだって一緒】

「**進**化している」とは言いましたが、それでも、

おさえるべき本質まで変わってしまったわけではありません。

ネットビジネスで稼ぐ手法がどんどん変わっていたとしても、

根底に流れるメソッドはいつだって同じなのです。

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

それが**文章術**です。

(コピーライティングという人もいますが、

ここでいう文章術はもっと広い**根本的な言葉の力**のことです)

いかなるビジネスのスタイルをとるにせよ、

「言葉」によって人は購入を決意します。

(「人は感情で購入を決意する」という考え方もありますが、

その感情の動きでさえも、結局は言葉が支配していますよね)

この力を磨かないで、

ビジネスをするなんてことは不可能に近い話です。

というか、無理です。

確かに、最近は動画が主流です。

しかし、

だからといって文章力を鍛えなくて良くなったわけではないですよ。

【文章力は不要？】

「**文**章力不要！！」

こういったことをアピールする教材やスクールは本当に多いです。

他に「ネタは無いんか！？」と、

関東人の私でも思わずツッコみたくなります。

（私は関東人ですが）

特に最近、前述の通り動画に勢いがあるので、

「もはや文章なんかよりも動画こそが至高」

といったような風潮まであります。

実際、そういった旨をセールスレター上で訴え、

買い手の興味をそそる教材やスクールもあります。

それらを真剣に読んでみると、

「ああ、本当に文章の力なんて要らなくなったんだ」

と妙に納得してしまいそうになるのがまた厄介です。

しかし、

こういったことは**今に始まったことではありません**。

昔からネットビジネスの教材などでは

「文章力不要！」をアピールするものがありました。

でも、

そう謳うものほど内容は概して詐欺的で、

ネットビジネスのイメージを盛大に悪くしてくれたものです。

そう、「文章力不要」の文言を見れば

とりあえず疑いの目を持つことはできたんですね。

しかし、最近では、

動画やまとめサイトという**強力な「説得力」**が出現したため、

「文章力不要」にも一応の説得力を

持たせることができるようになってしまったのです。

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

つまり、

今まで持っていた疑いの目でさえも欺かれてしまうということです。

【文章力不要の嘘】

しかし、よくよく考えれば分かるのですが、

文章力不要を謳う教材のセールスレターは、

多彩な文章テクニックで彩られています。

つまり、文章力不要を謳う本人たちは、

しれっと文章術を活用しているのです。

何となく、感づいたかもしれませんが、

文章力が不要なんて大嘘です。

はっきり言ってしまえば、

文章力を鍛えずにビジネスをしようと思うこと自体が危険です。

「ネットビジネスに文章力は不要」と何の疑いもなく考えてしまう人は、

率直に言って、怪しいセールスレターに毒され過ぎです。

2016年現在も継続的に成果を収めている人たちは、

皆、文章力を鍛えてきた人たちです。

真剣に書籍等で学んだ人たちです。

多くの情報弱者が「文章力不要！」という言葉に釣られていく中、

淡々と言葉の作法と科学を学んだ人たちです。

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

もう、いい加減気づきましょう。

文章力は必要です。

きちんと練習すれば、

誰だってそれなりに書けるようになります。

【なぜ、文章力不要がウケるのか？】

「**文**章力不要」というフレーズがウケるのは、

それだけ、人々が避けて通りたいポイントだからです。

あわよくば楽しんでコピペで稼ぎたいと思っている頭の弱〜い人たちは、

次から次へと網に掛かって騙されていきます。

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

「今度は本当に大丈夫かも・・・」(←いや、大丈夫じゃねーから)

そういった根拠なき自信の下、

文章力が要らない商材や塾に搾取されていくのです。

先述の通り、

文章力は誰もが避けて通りたいポイントです。

でも、そこをあえて取り組めば、

すぐさま上位に食い込むことができるということは、

なぜか多くの人は気づいていません。

なぜか。

【あなたは大丈夫！】

でも、この講座に参加したあなたは大丈夫なのです。

やっぱり、文章力の重要性に気づいています。

でなければ、私が講座の案内ページで

「文章力が大切な要素です」と述べた時点で、

画面右上の×ボタンを押してブラウザを削除していたでしょうから。

ただ、そういう人たちは、

今後もお手軽に稼げそうなインチキ商材や

塾に絞り取られていくのが関の山ですが、

それはそれで楽しいのでしょうか、放っておきましょう。

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

私たちは私たちのすべきことに集中すればいいのです。

一步一步着実に、確かな言葉の力を獲得していきましょう。

【コピーライティングについて】

ネットビジネスの文章術と聞くと、

脊髄反射的に「コピーライティング」を思い浮かべる人がいます。

確かに、ビジネスである以上「売る」ことが目的なので、

そういった「売するための言語・文法」を学ぶ必要はあります。

しかし、最初からそれありきですと、**後々困ることになります。**

というのも、売るための文章しか書けなくなるのです。

書く文章すべてが、

コピーライティングを散りばめた「いかにも」なものになります。

「売ることが目的なのだから、それでいいのでは？」

もしかするとうちそう思ったかもしれません。

確かにその通りです。

その通りであり、難しいところです。

我々マーケッターには耳の痛い話ですが、あえて言います。

人は「セールス」が大つつつつつつつつつつつつつつつつつつつつ嫌いです。

厳密に言うと、

興味・関心が無いものを

売りつけられること、売り込まれることが大嫌いなのです。

まあ、考えてみれば、「そりゃそうだろ」となりますよね。

でも、世の稼げていない人たちは、相変わらずこれをやらかしていますが。

さて、フラットに考えて、あなたはどうか？

時々家に来る訪問販売やセールスに嫌悪感を抱かないでしょうか？

ツイッターで広告リンクをつぶやいている人が“ウザく”はないでしょうか？

これはなぜかといえば、

あなたがその時点で何かを欲しているわけではないからです。

そんな時に売り込まれても、「要らんがな」となりますよね。

また、コピーライティングについて持っておく意識としては、

「あくまでスパイスである」ということです。

私自身、これまでコピーライティング・広告関連の書籍を

^{むきほ}貪り読んで勉強してきましたが、

その中で実際に使っているものは数えるほどです。

すべて使うのは現実的ではありませんし、

使ったところで前述の「いかにも」な文章が完成して終わりです。

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

ちょっとしたスパイスとして使うからこそ、文章が際立つのです。

【コピーライティングの前に】

コピーライティングの勉強の前に、

まずはあなたの言葉を鍛えましょう。

最適なトレーニング方法は、**ブログで簡単な記事を書くことです。**

ニュースの感想、ドラマや映画の感想、

また、本で勉強したことなどを

何でもいいので好きなように書いていくのです。

そうする中で、あなた特有の言葉遣いができてきます。

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

それはあなたにしかない、あなただけの言葉です。

そういった下地を作った後で、

コピーライティングを学んでいきましょう。

ちなみに私は、人生初のブログで何を書いたかといえば、

宇宙の話を書いていました。

【文章で満足させれば、価値は創れている】

最最終的にたどり着く境地としては、

あなたの文章でお客様を楽しませて、成約に至ることです。

楽しませると言いましたが、文字通りの意味だけでなく、

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

勉強になったとか、感動したとか、

いずれにしても**読む人の心を動かせば良いのです。**

これは広告やセールスレターの話になりますが、

「人はレターの時点で一定の満足を得ることができれば

購入後もその満足感が持続する」

というデータがあります。

つまり、私たちのミッションは、

「言葉の力で人の心に作用し、満足させること」なのです。

当たり前と言われればそれまでですが、

真正面からこの事実を受容している人は、

果たしてどれくらいいるのでしょうか。

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

もし、ネットビジネスを志す人全員がこの事実を受け入れているなら、

出る商材出る商材に「文章力不要！」なんて言葉は並ばないはずです。

しかし、現状が上記とは異なる以上、

未だに文章力醸成から目を背けている人が多いということです。

【「人を動かす文章なんて無理！」という人へ】

「**文**章の重要性は分かった、でもやっぱり自信がない」という人へ。

この教材を削除する前に聞いてください。

心配は無用です。

正々堂々とした自分の主張ができさえすれば、

あなたの言葉は必ず人に届きます。

小説のようなきれいな文章が書ける必要なんてないのです。

すべきことはひとつだけ。

自分の言葉で発信することです。

どんなに無名であったとしても、共感者は必ず現れます。

少なくとも「1000人」は共感者がいると思ってください。

世の中は思ったよりも広く、そして狭いです。

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

あなたと価値観が合う人は必ず存在します。

そういった人たちに向けてメッセージを発信しましょう。

今はそれをインターネットが叶えてくれます。

あなたの言葉が刺さる人をピンポイントで探すことができるのです。

ですので、心配はいりません。

【良く書くには】

「**良**く書くには、良く読む」という格言があります。

これは本当です。

現段階である程度文章に自信があるという人も、

たくさん読むことを意識しましょう。

そうすれば、文章力はもっともっと上がりますよ。

そして、文章に自信がない人、

簡単な記事も書くのも億劫だという人も、

これからたくさん本を読みましょう。

ジャンルは特に指定しません。

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

ネットビジネスに取り組むから

ビジネス関連でなければならないというルール也没有せん。

書店に行って、ピントきたものを片っ端から読んでいきましょう。

できれば、お気に入りの作家を見つけて、

その人からとことん吸収するのが良いです。

その作家の言い回しを真似して記事を書いてもいいでしょう。

もちろん、そのままのコピペはダメですが。

とにかく読んで、読んで、読みまくる。

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

その中で自分に合う言葉を探していくのです。

【ただやっぱり同時進行で・・・】

前項で私は、

文章に自信がない人は本を読みましようと言いましたよね。

これはもちろん実践して欲しいのですが、

その間もぜひ記事の更新はしてください。

毎日だなんていいません。

ウェブマーケティング的には、

3日に1回の更新が理想とされています。

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

1 週間のうちに 3 回記事投稿するイメージです。

また、気になる文字数ですが、

初心者の段階では一切気にしなくて OK です。

むしろ、下手に気にして記事作成に委縮しては本末転倒なので、

最初のうちは本当に自由に、思うままに書きましょう。

拙^{つた}くていいのです。

3 行で終わってもいいのです。

重要なことは、

あなたの中からあなたの言葉を吐き出すことなのですから。

そしてそれを、人の目に触れさせる経験を得ることです。

さて、なぜわざわざこのようなことを言ったかといえば、

読者に逃げて肝心の発信を怠ってもらいたくなかったからです。

準備ばかりして肝心の実践がなければ、何の意味もありません。

書くことと読むことを、隣接させて過ごしていきましょう。

特に初心者の場合は、「書く」習慣自体が無いわけですから、

意識的にそれを取り入れる必要があります。

「とにかく書いてみる」、これが重要です。

【おわりに】

いろいろ話してきましたが、

ネットビジネスに関して本当に重要なことを再認識できましたね。

おそらく、来年も再来年も、10年後も、ネットビジネスの世界では

「文章力不要」を謳う教材やスクールが出続ける※でしょう。

(※その数は減るかもしれませんが、絶滅はしないと思います)

私たちは、そんな愚かな人間たち(販売者・購入者)を尻目に、

淡々己の言葉に磨きをかけていけばいいのです。

集中して、**いや、集中なんてしなくても、**

ある程度の意識をもって文章力強化に乗り出せば、

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

2か月も経たないうちに、

ある程度まとまりのある文章を書くことができるようになります。

ですので、今、文章に自信がなくなっても大丈夫です。

少しずつ、変えていきましょう。

【ポイントの整理】

さて、以下は文章力強化のポイント（おさらい）です。

- ・ 記事更新は毎日しなくて OK
- ・ 3日に1回、それもきつければ4日に1回で OK
- ・ また、量もとりにあらず無視で(3行でも可) OK

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

・更新以外の日は、本を読んで言葉を吸収すること

(1日1ページいや、1行でも OK です)

・初心者こそ、意識的に書いていう！

「やけにハードルが低いな・・・」と思ったそこのあなた、半分正解です。

確かに、これくらいであれば、忙しい人でも実践できますよね。

とりあえず本を1行でも読んで、後は記事を3行でも書く。

サボらなければ、10分以内に終わりそうなことです。

でも、これでいいのです。

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

多くの目標達成できない人は、

立派な目標を立てて沈没していきます。

「毎日1冊読破！」

「毎日1000文字で記事を書く！」

さすがに私でも挫折します。

逆に、目標達成できる人は、

簡単なゴールをいくつもクリアしていきます。

それを繰り返すうちに、最終目標まで達成するのです。

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

ですので、

先に挙げてきたタスクは簡単と感じるかもしれませんが、

それでも侮らずに着々と実践していきましょう。

ネットビジネスのビジネスとしての可能性に気づき、

かつ本質に気づいているあなたなら、きっとできますよ。

ファイト♪

【編集後記】

ネットビジネスに文章力は不要・・・

そんな文句を今までどれほど見てきたでしょうか。

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

確かに、毎年新しいビジネスモデルが登場する中で、

言葉の力をあえて磨く必要もないのかもしれない。

文章力なんてわざわざ鍛えなくても、

もっと手軽にビジネスができる環境が整うのかもしれない。

流行りの SNS にアフィリエイトリンクを貼ってタイムラインに流したり、

簡単な動画（スライドショー型）をアップして、

そこの説明欄にアフィリエイトリンクを貼ってみたり。

インスタグラムで写真を撮ってみたり・・・

どれも文章力なんて不要です。

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

これで稼げるならどれほど魅力的な話でしょうか。

実際、そういった教材も出ています。

でも、あなたは知っていますか？

そういったメディアを使って稼ぐ教材で、

「最後に」何を教えているか。

メルマガやサイトに誘導する方法です。

これが何を意味するか分かるでしょうか。

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

どんなに SNS で稼げますといったところで、

最後に行きつく話はメルマガやホームページで稼ぐ話です。

これは、販売者が嘘つきク○野郎ということではありません。

むしろ誠実な指導といえ、

かつネットビジネスの本質を分かっています。

SNS は、結局のところ集客媒体の域を出ません。

もちろん、それら単体で稼ぐこともできます。

しかし、

それらの本質はあくまで「他人の媒体」です。

完全に自分でコントロールできません。

いつサービスが終わるかもわかりません。

理由なく削除されるかもしれません。

SNS オンラインでビジネス活動するということは、

そういったリスクと隣り合わせで過ごすということを意味します。

それを分かっているからこそ、SNS で稼ぐことを謳う販売者たちも、

最後のところでは自己の媒体を持つことを促すのです。

教材内ではプラスアルファ的な要素で語られていることが多いですが、

本当はこれがメインです。

【あなたのブログ、メルマガの反応率を極限まで高める文章術】

販売者たちの心の叫びはこうです。

「SNS でも稼げる。でも最後は自分の媒体を持って！！」

この講座(ネットビジネス型王道メソッド)に参加したあなたは大丈夫です。

お伝えしたメルマガメソッド、そして文章力を地道に鍛えて、

揺らぐことのない稼ぎの力を身に付けましょう。

平野 謙太