

The

Full Auto

Mail Marketing

■ **著作権について** : 本教材と表記は、著作権法で保護されている著作物です。本教材の著作権は発行者にあります。本教材の使用に関しましては、下記の点にご注意ください。

■ **使用許諾契約書** : 本契約は、本教材を入手した個人・法人（以下、甲と称す）と発行者（以下、乙と称す）との間で合意した契約です。本教材を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第 1 条本契約の目的 : 乙が著作権を有する本教材に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条禁止事項 : 本教材に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本教材から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本教材に含まれる情報を使用できるものとします。

第 3 条損害賠償 : 甲が本契約の第 2 条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第 4 条契約の解除 :

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができます。

第 5 条責任の範囲 : 本教材の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

◆はじめに

こんにちは！

この度は本教材をDLしていただきありがとうございました！！

著作者の平野 謙太です。

この教材ではメールマーケティングで稼ぐためのあらゆる知識を

あなたに伝授します。

今しっかりとメールマーケティングの知識をおさえることができれば、

今後ネット業界がどうなっても安定かつ継続して稼ぐ力が手に入ります。

逆に、今メールマーケティングの知識を学んでおかないと

今後は検索エンジンの動向やら各無料媒体の動向やらに左右され続けます。

そうならないためにも、ここで盤石な基礎作りをしてしまいましょう。

◆私の月収が**1日2時間程度で100万円を超えた理由**

私はネットビジネスで安定かつ継続して稼ぐようになるまで、

主にブログを使った手法に取り組んでいました。

ブログアフィリエイトやサイトアフィリエイトと呼ばれるものです。

初心者からベテランまで多くの実践者が扱う王道的手法であり、

実際に稼いでいる人は何人もいます。

これからネットビジネスに参入する人は、

必ずこの手法から始めることになるでしょう。

しかし、この王道的手法にも弱点があります。

The Full Auto Mail Marketing

一般に、ブログや WEB サイトを使ったサイトアフィリエイトは、

お客さんにサイトに来てもらって

さらにそこから商品を買ってもらわないと報酬が発生しません。

つまり、グーグルやヤフーなどの検索エンジンで上位表示されないと、

全くと言っていいほど稼げないのです。

そこで上位表示するために SEO（検索エンジン最適化）と呼ばれる手法を学び

検索エンジンに好まれるサイトを作り、

多くの信頼されるサイトからリンクを貼ってもらうことが必要になります。

これらの作業はかなり面倒です。

とても「ちょっとした作業時間」で実践できるものではありません。

The Full Auto Mail Marketing

実際、**サイトアフィリエイトで月20万程度稼がれている方でも**

1日15時間以上作業していることはザラです。

なぜなら、自分のサイトを常に上位表示させておく必要があるからです。

これは数あるライバルから勝ち抜くためであり

そして検索エンジンに勝つためでもあります。

(でも1日15時間というと、ほぼ起きている時間全てですよね・・・)

1日起きている時間ずっとパソコンの前に座って

食事の時間も寝る時間も惜しんで作業しても、

サラリーマンの月収に近い金額しか稼げない。

これだと、サラリーマンの方が遥かにマシですよな。

The Full Auto Mail Marketing

サイトアフィリエイトの現実はこんな世界です。

先ほどサイトアフィリエイトで稼いでいる人は何人もいるといましたが、

彼らは**1日何時間も作業してやっとの思いで結果を出している人**です。

しかし実際は報酬が全く発生しないケースの方がもっと多いのです。

かく言う私もそうでした。

1日10時間作業しても多いときで報酬**月50円**程度・・・。

何時間作業しても**月たったの50円**しか稼げない。

サイトアフィリエイトは根気があり、時間に余裕のある方でないと

とても続けられる方法ではありませんね。

The Full Auto Mail Marketing

一方、メールマーケティングはサイトアフィリエイトとは対照的に、
ダイレクトに読者さんにメールを送れるので**簡単に報酬が発生しやすい**です。

そこで重要になってくるのがメルマガの読者さんを集めるための集客ですが、
集客の仕組みさえ作れば**集客の作業は1日2分程度の短時間**で済みます。

メルマガアフィリエイトの読者を集める方法はいくらでも自動化できるので
最終的にはほとんど時間がかかりません。

さらに集めた読者に送るメルマガ記事を書く作業も、
慣れれば3分程度で完了です。

つまりメールマーケティングは、

軌道に乗れば1日たったの5分の作業で

私のように月100万以上稼ぎ続けることが可能なわけです。

The Full Auto Mail Marketing

(実際この段階まで来れば、もはや PC に触れなくても報酬が発生し続けます)

メールマーケティングで生計を立てられるだけのお金を稼げるようになったら、

会社なんて明日にでも辞められますよね。

自分で稼ぐ能力がある人は強いです。

就職せずとも自分自身の生計を立てられるわけなので。

逆に自分で稼ぐ能力がないと、

会社をクビにされた時点で別の会社に就職するしか道がなくなり、

しかも再就職も厳しい現代では生きていくのはかなり大変です。

The Full Auto Mail Marketing

話を戻しますが、

あまりにも作業が簡単なので私は途中で挫折することなく

5年以上安定かつ継続して稼ぐことができています。

もちろん、メールマーケティングを始めた当初は

集客の仕組みを作ったり報酬が発生しやすいメルマガ記事を書くのに

試行錯誤したりと大変でした。

それでも作業時間は1日1時間程度です。

サイトアフィリエイト時代に比べれば、

時間的負担は無いに等しくなりました。

The Full Auto Mail Marketing

あなたが普段テレビやパソコンを見ている時間を 1 時間だけ削って、
作業を 1 ～ 3 か月程度続けることで集客の仕組みを作れば、

1日たった5分程度の作業で

メールマーケティングで生計を立てられるだけの報酬を

得ることができるようになります。

アフィリエイトを少しでも実践したものの、

「アフィリエイトってやっぱ稼げないよな～」

と思っている方は、ぜひメールマーケティングを始めましょう！

まずあなたが**今すぐやるべきことは、**

あなたがメールマーケティングで月50万稼げるようになったら、

どのようなライフスタイルを送りたいか？

またはどのようなことをしたいか？

3分だけでいいので考えてみてください。

成功のイメージを持つことで、成功確率は一気に上がります。

◆メールマーケティングの**全体像**

全体像の説明に入ります。

メルマガアフィリエイトに必要なものは以下の3つだけです。

①メールマガジン配信システム（大抵月額制、[例えばこれ](#)）

②メルマガを読んでもくれる読者さん（いわゆるリスト）

③紹介（アフィリエイト）する商品（無料 or 有料）

最大のポイントはやはり、**リストを集めるというフェーズ**です。

これこそがメールマーケティングの心臓部といえます。

さて、メルマガを発行して読者さんが集まりました。

この読者さんに商品を紹介して**買ってもらったり、登録してもらうことで**

あなたは報酬を手にすることができます。

読者さんが1000人程度集まった段階まで行くと、

毎日メルマガを配信するだけで

寝ていようが遊んでいようが

報酬がチャリ〜ンチャリ〜ンと自動的に入ってくるわけです。

メールマーケティングの全体像については以上です。

次項からはメルマガ内部に入っていきます。

◆**反応を得る**タイトル（件名）の書き方

✖メルマガで重要なポイントは、実は本文ではなく件名です。

読者は日々送られてくるメールの中から、

どういった基準で読むか否かを決めているか分かりますか？

それが件名なのです。

よくある失敗例が、本文を一生懸命書いたのに

件名が雑だったために全く開封されないパターンです。

The Full Auto Mail Marketing

こういう配信者は、

本文さえ頑張れば件名はテキトーでもいいはずだと思っているのです。

でもそんなことはありません。

実際はこうなのです↓

本文が面白い・件名がつまらない < 本文がつまらない・件名が面白い

つまり、極端なことを言えば、内容がクソでも件名が面白ければ

それでミッションクリアなのです。

(無論、本文も面白くしてください)

【代表的な4つの件名パターン】

① ノウハウ

② 疑問形

③ 否定的な言葉

④ 限定性

まず一番多く使われているのが、

「**～する方法**」のような「**具体的ノウハウを教えますよ**」というタイトルです。

読者にとってメリット・ベネフィットがある

ノウハウが手に入るというのであれば、思わず読んでみたくなりますよね。

The Full Auto Mail Marketing

ただし当たり前のことですが、

ノウハウであれば何でもいいわけではなく、

必ずあなたのメルマガの読者にとって役に立つノウハウを書きましょう。

例えば株式投資のメルマガなのに

恋愛系のノウハウを教えるてもしょうがないですね。

ノウハウ系のメールを送るにしても、必ずターゲットを意識しましょう。

次に疑問形ですが、

「～とは？」

「～とはどういうことか？」

「なぜ～なのか？」

といったような**思わず答えが気になるタイトルを付ける**ということです。

The Full Auto Mail Marketing

あなたのメルマガの読者が思わず答えが気になって

メールを開いてしまうような疑問形のタイトルを考えましょう。

例えば、

「なぜ初心者でもすぐに成功する人と延々と成功できない人に分かれるのか？」

「最近の SNS から読み取れるビジネスの流行とは？」

みたいな感じです。

3番目の否定的な言葉とは、

「犯罪」「詐欺」「クズ」「バカ」「愚か者」といったような、

あえて否定的な言葉をタイトルに入れることです。

また単語ではなく文で言うとしたら

「稼ぎたくない人は見ないください」

といったように、あえて否定的な文をタイトルにするのです。

人はネガティブな言葉に反応するものです。

なので、ネガティブなタイトルを見てしまうと、

思わず**「自分のことを言っているのか？」**

という気持ちになってメールを開いて読んでしまうのです。

あなたもそのような経験はありませんか？

The Full Auto Mail Marketing

最後に限定性です。

例えば

「期間限定〇〇日まで」「本日終了」「あと〇〇時間です」「読者限定」

といったような、

まさに今しか手に入らなかったり、

その読者だけが手にできる情報であることを伝えるタイトルにすることです。

このような限定性があるタイトルにすると、

「せっかくだし読まないのはもったいないので読んでみよう」

と思う人が多いです。

このタイトルの付け方では、

いかに読者を焦らせて**読まないともったいない**と思わせるかがポイントです。

【まとめ】

件名に命を懸けましょう。

◆意図的にリンクを**クリック**させるための施策

【その①リンクがクリックされやすいように行間を広くとる】

アフィリエイトリンクがクリックされない原因の一つとしてまず挙がるのが、
どこにリンクがあるのか分かりにくいという点です。

例えばこんな感じです↓

～～～。⇒URL～～。

～～～～～～。

～～～～～～。

これだとアフィリエイトリンクがどこにあるのか分かりにくいですね。

The Full Auto Mail Marketing

そこで私の場合はこのようにしています。

~~~~

~~~~。

〇〇はこちら↓

URL

~~~~~

~~~~~

これだとリンクがどこにあるか分かりやすいですね。

このように**リンクの部分は行間を広くとる**ということを覚えておきましょう。

【その②限定性をアピールする】

件名のコーナーでも限定性の話は出てきましたが、

これはリンクを踏ませる際にも使えます。

The Full Auto Mail Marketing

3日間限定です↓

URL

とか

本日終了です↓

URL

という表示をリンクの前や後書き、限定性をPRしましょう。

これによって、

「今クリックしておかないと二度と手に入らないかも・・・」

と読者に思わせることができるのでクリック率が上がるというわけです。

【その③読者の欲望を刺激する】

3つ目の方法は、

「このリンクをクリックするとこんないいことがある」

「逆にクリックしないとこんなまずいことになるんだ」

そう読者に思わせる文を書くことです。

例えば

「アフィリエイトで稼いで自由な暮らしを手に入れたい方は

今すぐ下のリンクをクリックしてください」

といった感じです。

「今すぐクリックして」ということをはっきり伝えるのも効果的です。

後でもいいと読者が思うと、後回しにされ結局クリックされませんからね。

逆に、

「稼ぎたくない人は

下のリンクをクリックせずとも構いません」

というように、

あえて否定的な文面を使ってクリックを誘導するのも効果的です。

この辺も件名でお伝えした技術が生きています。

あなたが定期的に配信する

メルマガ記事のアフィリエイトリンクをクリックしてもらいやすくするには、

複数の方法を組み合わせて使うのが効果的です。

さらに言うと、

色々な方法をランダムに使うようにするとなおよいでしょう。

つまり、**毎回使うテクニックをなるべく変えるようにする**ということです。

毎回同じ方法だと、読者に飽きられてしまいますからね。

なので

この種のテクニックはなるべく多くの方法を身に付けておけばおくほど、

あなたがアフィリエイトで稼げる金額は大きくなります。

◆「もっと読みたい！」と思わせる記事の書き方

まず前提として重要なことがあります。

それはあなたのメルマガの読者のニーズや属性を明確にすることです。

要するに、

- ・あなたのメルマガの読者は何を欲しがっているのか？
- ・あなたのメルマガの読者は何を考えているのか？
- ・あなたのメルマガの読者はどのような人たちなのか？

これらを常に意識することが重要です。

それを踏まえた上で、

もっと読みたい記事の書き方のポイントを3つほどご紹介しましょう。

【その①ためになる情報を提供する】

当たり前ですが読者にとって役に立つ情報を提供できれば、

読者は「もっと読みたい！」と思いますよね。

The Full Auto Mail Marketing

そのためには、先ほどお話しした

読者のニーズや属性をしっかりと理解しておきたいところです。

読者のニーズや属性を理解した上で、

この情報なら読者は欲しいと思うだろうな

という情報をバンバン提供していけばよいのです。

手堅いのはやはりノウハウ記事や実践記記事、

後は関連する考え方（マインド論）などがおススメです。

世間話からマインド論を語れるようになると

かなりレベルが上がった証拠です。

【その②読者の欲望を刺激する】

あなたのメルマガの読者が何を欲しがっているのか？をしっかりと理解した上で、

読者の欲望を刺激する文章を書きましょう。

例えば、副業・ネットビジネス系のメルマガであれば、

- ・少しでも収入を増やしたい
- ・経済的な余裕がほしい
- ・自由な時間を増やしたい

などの願望がありますよね。

このような読者の欲をとことん刺激するような文章を書きましょう。

【その③読者の感情を刺激する】

感情的なものに人間は惹かれます。

むしろ、人間は感情にしか反応しないと思った方がいいです。

怒り・悲しみ・感動・苛立ち・恐怖などなど

人には色々な感情がありますが、

そのような感情を揺さぶるような記事は読んでもらえることが多いです。

例えばドラマや漫画だってそうですよね。

あなたの感情を刺激するようなドラマや漫画ほど、面白いと思うものでしょう。

The Full Auto Mail Marketing

なので、記事を書く際に**読者の感情に訴える**記事を書いてみましょう。

難しそうですか？

大丈夫です。

読者の感情に作用する記事を書くためには、

まず自分が感情的になって記事を書けばいいのです。

怒りをテーマに書くなら、執筆の際はあなたが怒りに満ちてください。

感動や喜びをテーマに書くなら、執筆の際は幸福で感情を満たしましょう。

さらに、ここで読者との共感も意識できるといいですね。

The Full Auto Mail Marketing

- ・あなたが単に怒っているだけの記事ではなく、

読者も一緒になって怒れるような記事

- ・あなたが単に悲しんでいるだけの記事ではなく、

読者も一緒になって悲しむような記事

こういった記事を書くようにすると効果的です。

共感できないと、

もっと読みたいと思うはずがないですからね。

実践当初はこのような記事は難しいかもしれませんが、

練習次第で誰でもできるようになります。

以上の3つのポイントを意識して記事を書くようにすると効果的です。

◆開封率を**最大化**する配信時間

ベストな配信時間・頻度を知ること、

せっかく集めた読者リストを腐らせずに最高の状態で活用することができます。

逆にこれを知らないと

せっかく集めた読者リストから 1円も報酬が発生せずに

リストがどんどん腐っていく（つまり反応率が下がっていく）

ということが起こってしまうかもしれません。

まずは、**ベストなメルマガの配信時間**からお伝えします。

ベストなメルマガの配信時間は大きく分けて3つの時間帯があります。

The Full Auto Mail Marketing

①朝学校や会社に行く前の時間

6 : 00~8:00 ごろ

②昼休みの時間

12 : 00~13:00 ごろ

③夜学校や会社から帰ってきてゆっくりしている時間

18 : 00~20:00 ごろ

この3つの時間帯が**最もメルマガの反応がよい時間帯**です。

上記3つの時間以外はなぜ反応がそこまでよくないか分かりますよね？

多くの人は、仕事や勉強をしていたり、寝ている時間だったり

メルマガを読んでいる暇がないからです。

The Full Auto Mail Marketing

5年以上メルマガで稼いでいる私の経験上、

この3つの時間帯が最も反応が良くまた一般的にもそう言われています。

その中でも、さらに一番反応がよい時間帯は??といえ

③の夜の18:00~20:00ごろの時間帯が最も反応が良いといえます。

では次に

ベストなメルマガの配信頻度はどのくらいか?についてお話ししましょう。

結論から言うと、**1日2~3回がベスト**です。

1日に4回以上送るとしつこすぎるので嫌われます。

The Full Auto Mail Marketing

かといって1日1回程度だと

読者が登録している**他のメルマガよりも目立たなくなり、**

あまり読まれなくなってしまう。

なので、1日に2~3回。

それも先ほどお伝えしたベストな配信時間である

3つのうち時間帯のどれかを選んで配信していきましょう。

私の場合は、

①の時間帯、②の時間帯、③の時間帯に

それぞれ1回ずつメルマガを配信しています。

今回ご紹介したメルマガの配信時間・頻度は

メルマガを運営していく上でかなり重要なことなので

ぜひ覚えておいてくださいね。

◆配信解除とどう向かうべきか？

メールマーケティングで避けられないテーマとしては、

やはり読者からの配信解除です。

この読者に切られる場合に、この現実とどう向き合うべきか・・・

結論：全く気にしなくて OK

その理由を以下でお話ししますね。

The Full Auto Mail Marketing

あなたがどれほど優れた記事を書こうと、

一定の割合で配信解除は必ずされてしまいます。

どんな主張にも賛成者反対者は同じ数だけいると思ってください。

なので、**気にするだけムダ**ということです。

というより、配信解除が全く行われないメルマガは

読者が全く反応していないメルマガということなので

売上が全く上がらない、つまりあなたが稼げない可能性が高いです。

こちらの方が問題ですよ。

The Full Auto Mail Marketing

つまり、メルマガ読者にバンバン切ってもらった方が

むしろ読者があなたの記事に反応してくれている証拠なので、

どんどん配信解除してもらえばよいわけです。

さらに言うと、

読者に向こうから切ってもらえばもらうほど、

反応率が高い（つまりは濃い）読者だけが残っていきます。

「あなたのメルマガを読みたくない！」という読者には

向こうからやめてもらうことで、

「あなたのメルマガを読みたい！」という読者だけが残っていくのです。

The Full Auto Mail Marketing

つまり、**あなたのファンとなる読者だけが残ってくれるわけですね。**

この考え方を**リストスクリーニング**と呼びます。

質の高い読者を選別していくということです。

「ファンは少し残るかもしれないけど、

読者に切られてばかりだと読者がごく少数になってしまうのでは？」

その心配は不要です。

現在の読者に切られても、

また新しい読者リストを代理登録して増やしていけばよいのです。

The Full Auto Mail Marketing

これによって、売上は落ちるところかどんどん増えていきます。

あなたがメルマガだけで生活できるというゴールに近づいていくのです。

かくいう私自身も、

読者を増やしては切られ、増やしては切られを繰り返すうちに

月収100万円を突破できたのですから。

◆メールマーケティングの**注意点**

【特定電子メール法に注意】

特定電子メール法とは、

「個人の迷惑を考えずに電子メールを送りつけちゃダメですよ」

という法律です。

The Full Auto Mail Marketing

この法律を守るために、

メルマガ発行者が具体的に注意しないといけないことを3点挙げますね。

【1点目】

メルマガ発行者の住所・氏名・連絡先等を

読者に分かる形で**毎回のメールに載せること。**

【2点目】

メルマガの配信解除を行うためのリンクを毎回のメールに載せること。

【3点目】

読者から配信許可を得たアドレスしか

メルマガに代理登録することはできないこと。

これら3点を守らないと**違法**になってしまい、

最悪の場合、メルマガスタンド運営元から**メルマガが強制的に削除**されます。

【お金がかかる（配信スタンド費用）】

あなたがメルマガを配信するためには、

ある程度のコストが必要ということは頭に入れておかないといけません。

確実に必要なのはメルマガスタンドの月額利用料金ですが、

これは**月額 5000 円～2 万円程度**で利用できるところが大半です。

独自サイトを開設するためにサーバーや独自ドメインを利用する場合は

サーバーの容量にもよりますが**月額 300 円～1000 円程度**かかります。

コストとは言ってもかかるのはこれくらいです。

2万円もかかりません。

実際には、

月収50～100万円程度を稼ぐのであれば

上記全てのコストを合わせて

月額1万円程度のコストをかければ十分です。

というわけで、このあたりの注意点をおさえておきましょう！

◆終章：メルマガアフィリは**飽和**する？

私がよくいただく質問でもあり、

初めて取り組まれる方なら誰しもの思うこと。

「メルマガアフィリエイトって飽和するんじゃないの？」

という質問・疑問です。

結論：飽和することはまずありません。

最低でも今後数十年以上は大丈夫と思ってもらってOKです。

もっといえば、この世界からネットとメールが無くならない限り

メールマーケティングをし続けることができるので、

考えるだけ野暮というものです。

アフィリエイトは今から始めても稼げないなんて、

私がアフィリエイトを始めた5、6年前の時点で既に言われていたことです。

The Full Auto Mail Marketing

その後、私自身が余裕で月収100万円以上を突破できたことが

アフィリエイトは飽和しないということの何よりの証拠です。

そもそも飽和というのは、

100人いたら全員が

同じようなメルマガで同じ商品を、同じ読者層に、同じやり方で

紹介した場合に起こることですよね。

実際には今の時代、アフィリエイトする商品は腐るほどありますし、

メルマガの読者になるような人たちも山のように存在します。

さらに商品の紹介の仕方やメルマガの個性の出し方も千差万別です。

これで飽和なんて起きようがないではないですか。

The Full Auto Mail Marketing

アフィリエイトの歴史は十数年程度です。

まだ始まったばかりです。

人間でいったらまだ**小学生ぐらいの年齢**です。

まさにこれからの業界ですよね。

このくらいで飽和だなんだと言っていたら、

歴史のある他の業界（例えば自動車業界など）は

とっくの昔に飽和しているはずです。

なので、飽和なんてものは全く気にしないで大丈夫です。

メールマーケティングで自由なライフスタイルを

手にするかどうかはあなたの決断次第というわけです。

それでは、お疲れ様でした！！

◆教材 DL 者**限定案内**

改めまして、本教材を最後までご覧いただきましてありがとうございました。

この教材を読まれたことで、

ひとまずはメールマーケティングで成功するための

各ノウハウが抑えられたと思います。

もちろん、ここからが本当のスタートです。

The Full Auto Mail Marketing

実践と継続無くしてメールマーケティング、

ひいてはネットビジネス成功するなど到底無理な話です。

ですので、ぜひ「手を止めない」ということを意識してください。

さて、見出しの通り限定講座の案内をさせていただきます。

メールマーケティングのノウハウというのは、

正直教材1冊では語り尽くせないほどの深さを持っています。

元ネタが100年前のダイレクトマーケティングですから、

それもそうですよね。

だからこそ、数十万～数百万円のスクールが成立するわけです。

The Full Auto Mail Marketing

しかし、初心者がいきなりこれだけの金額を投資できるかといえば
そんなはずがありません。

そこで、

今回は特別にその高額スクールで語られているものと遜色ない内容をまとめた
特別講座をプレゼントします。

この講座を受講されることで、

あなたはメールマーケティングを駆使して

安定かつ継続して稼ぐための究極的なメソッドを知ることになります。

またとない機会です。

この教材を読んでメールマーケティングの可能性に気づけた今こそ、

ぜひ参加して最強のメールマーケティングノウハウを手にしてしまいましょう。

→今すぐ無料で参加する！！

それでは、特別講座でお会いしましょう！！

平野 謙太